Das EineStadt-Fest stellt sich vor

Das **EineStadt-Fest**
18. bis 20. August 2017

„Die Messe des guten Geschmacks für Mönchengladbach und die Region"
(O –Ton WDR Lokalzeit Düsseldorf in der Fernsehberichterstattung live vom Fest 2013)

Vielen Dank für Ihr Interesse am Mönchengladbacher **EineStadt-Fest!**
Der Campus e.V. veranstaltet in diesem Jahr die fünfzehnte Auflage des EineStadt-Festes.

-FEIERN SIE MIT-

Auf der ehemaligen Stadtgrenze Bruckneralle/Richard-Wagner-Straße sowie der Breite Straße wird vom 18. bis 20. August wieder gefeiert, gesungen und gut gegessen.

ECKDATEN

Das EineStadt-Fest

Ein außergewöhnliches, musikalisches Bühnenprogramm, die große Kids World, der Kunst- und Handwerkermarkt **und allen voran, die einzigartige Gourmet-Meile mit internationalen, kulinarischen Köstlichkeiten** werden auch in diesem Jahr die Besucher auf dem EineStadt-Fest begeistern.

Die Location
Unter den alten Bäumen der schönsten Allee im Herzen der Stadt, erleben alljährlich im Sommer weit mehr als 150.000 Besucher das EineStadt-Fest.

Programmvielfalt
Auf der 160 m² großen Bühne an der Breite Straße gibt es über drei Veranstaltungstage ein hochwertiges Musik- und Unterhaltungsprogramm. Mit der Unterstützung der treuen Sponsoren hat sich der Campus e.V. für das diesjährige Veranstaltungsjahr neue Ziele gesetzt.

Ziele
Wir möchten weitere Highlights und neue Partner gewinnen, um **nationale und regionale Künstler bzw. Band** für das EineStadt-Fest zu gewinnen.
Dies lockt weitere überregionale Besucher nach Mönchengladbach und auf das EineStadt-Fest.

ECKDATEN

Veranstalter
Der Verein Campus e.V. gibt mit der Durchführung und Beteiligungen an Veranstaltungen Impulse zu mehr Attraktivität unserer Stadt.

Veranstaltungsort
Auf der ehemaligen Stadtgrenze auf der Brucknerallee und Richard–Wagner–Straße verbindet das Fest die Stadtteile Mönchengladbach und Rheydt miteinander.

Veranstaltungstermin
Freitag, den 18. August 2017 ab 18.00 Uhr bis
Sonntag, den 20. August 2017 bis 20.00 Uhr.

Veranstaltungsturnus
1 x jährlich | Zweites bzw. drittes August-Wochenende

Teilnehmer
Lokale und überregionale Sponsoren und Partner, ca. 35 Top-Gastronomen, Caterer und Feinkostläden aus der Region, ca. 40 Künstler und Handwerker in der Artist World sowie bis zu 15 verschiedene Live-Musik-Acts auf der Bühne. Darüber hinaus sind weit mehr als 15 Kinderattraktionen vor Ort.

Besucheranzahl der vergangenen Jahre (Schätzwerte)

2003 – 75.000 Besucher	2004 – 120.000 Besucher	2013 – 150.000 Besucher
2005 – 100.000 Besucher	2006 – 120.000 Besucher	2014 – 140.000 Besucher
2007 – 150.000 Besucher	2008 – 170.000 Besucher	2015 – 120.000 Besucher
2009 – 170.000 Besucher	2010 – 150.000 Besucher	2016 - 150.000 Besucher
2011 – 150.000 Besucher	2012 – 170.000 Besucher	

SPONSORINGCHIP 1

SPONSORINGCHIP I

Herzlich Willkommen Banner

Wir werben nicht nur, wir stiften Aufmerksamkeit

„Heißen Sie unsere Gäste willkommen"

- Sie haben den ERSTEN und LETZTEN Kontakt mit unseren Besuchern
- 4 strategisch gute Standorte
- Sie treten als Co-Namenssponsor auf
- Uneingeschränkte Aufmerksamkeit aller ca. 170.000 Besucher
- Die Banner werben schon eine Woche vorher für das EineStadt-Fest auf dem Veranstaltungsgelände
- 9x3 Meter Banner / 27 qm² Firmenlogo und Slogan
- Wählen Sie gerne einen Kooperationspartner aus, wie z.B:

Thematische Symbiose

z.B. Vorderseite: **Die Bank Ihres Vertrauens heißt Sie herzlich willkommen...**

z.B. Rückseite: **Der Immobilienpartner ihres Vertrauens hilft Ihnen bei der Suche...**

Preis auf Anfrage

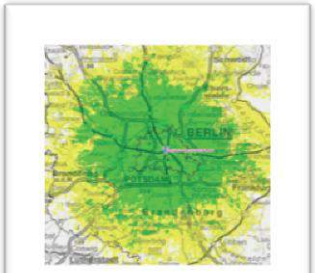
SPONSORINGCHIP 2

SPONSORINGCHIP II

RADIO

„Erreichen Sie mit dem EineStadt-Fest bis zu 80.000 Kontakte“

- Im Lokalsender Radio 90,1 wird Ihr Unternehmen präsentiert
- Reichweite: 50 km in und um Mönchengladbach herum
- Beste Sendezeit zwischen 7.00 Uhr - 08.30 Uhr sowie von 18.30 Uhr bis 19.00 Uhr. Jeweils vor den Lokal- und Weltnachrichten.
- Positiver Imagewert durch das EineStadt-Fest
- An zwei Wochenenden ist Ihr Unternehmen in Ihrem lokalen Radiosender präsent
- Der Zuhörer verbindet das EineStadt-Fest mit ihrem Unternehmen
- Maximale Aufmerksamkeit u.a. bei der Autofahrt
- Gerne auch Radiopräsenz in ihrem Lokalsender (Viersen&Krefeld, Kreis HS,Rhein Kreis Neuss)
- z.B.: **„...mit freundlicher Unterstützung der ABC GmbH“**
  „...wird präsentiert von der ABC GmbH, Ihr Partner für Produkt XYZ“
  „...Das EineStadt-Fest 2016 wird präsentiert von der ABC GmbH“
- Namensnennung bei allen 20 Radiospots



Preis auf Anfrage

SPONSORINGCHIP 4

SPONSORINGCHIP III

Guerilla Marketing - Mix

LOGOPLACEMENT mal anders
„Geben Sie ihrem Firmenlogo die perfekte Bühne!

- Wir bewerben unser Event anders. Wir werben nicht nur, **wir machen aufmerksam**
- Gemeinsam mit ihrem Logo werden wir die Stadt mit unserem Promotionskonzept überrollen.
  Wir wollen auf das Fest aufmerksam machen, Besucher anlocken und die, die nicht kommen, werden Sie mit ihrem Logo dennoch erreichen
- Keine komplizierte Werbestrategien an der Zielgruppe „vorbei"
- Platzieren Sie Ihr Firmenlogo auf allen Printmedien
- 12 Wochen vor der Veranstaltung werden wir mit unserem Promotion – Team unterwegs sein.
- Das Team im EineStadt-Fest „Dresscode" - bedruckt mit Ihrem Logo
- **FACTS** - Logopräsenz auf bis zu 100 Veranstaltungen
  - 70.000 A5 Flyer und 300 A2 Plakate
  - 80 Citylights in der Stadt Mönchengladbach inkl. Außenbezirke
  - 20.000 Programmhefte
  - Ihr Logo mit Kontaktdaten und Verlinkung Ihrer Internetseite auf unserem Internetauftritt.

Preis auf Anfrage

SPONSORINGCHIP 5

SPONSORINGCHIP V

WALKING BANNER

„Geben Sie Ihrem Firmenlogo ein lebendiges Tool"

- Hier erreichen Sie eine Aufmerksamkeit, die in Mönchengladbach niemand bietet
- 4 Wochen vor der Veranstaltung werden wir mit unserem Promotion – Team im Straßenverkehr aktiv für das EineStadt-Fest werben und so eine immense Aufmerksamkeit erreichen.
- 250 cm x 80 cm Banner mit ihrem Logo und unserem Logo im öffentlichen Straßenraum
- Optional ist das Promotionteam im EineStadt-Fest „Dresscode" mit ihrem Logo bedruckt unterwegs
- Sie haben Einfluss auf Standorte und Route
- Bis zu 80 km Lauffläche innerhalb unserer Stadt
- Bis zu 40 Stunden Aufmerksamkeit innerhalb unserer Stadt

GARANTIERT: Man wird über uns sprechen!!

Preis auf Anfrage

SPONSORINGCHIP 6

SPONSORINGCHIP VI

„DER FACKELLAUF ZUM EINESTADT-FEST"

Der FACEBOOK HIT - Werbung oder "Dann machen wir das mit den Fähnchen!

- Unsere Marketingstrategie 3.0: Der symbolische Fackellauf in den sozialen Netzwerken zum EineStadt-Fest
- Was das Olympische Credo widerspiegelt, spiegelt sich auch in abgewandelter Version beim EineStadt-Fest wieder: *Die Teilnahme ist Alles*
- Start zum Fackellauf: 2 Monate vor der Veranstaltung bis zum Ziel bei der Eröffnungszeremonie am EineStadt-Fest
- Mit Ihrem Firmenlogo oder Slogan sind wir via Facebook mit bedruckten Fähnchen unterwegs
- In kleinen Videosequenzen werden sich die Bürger zum EineStadt-Fest bekennen und hierzu das Fähnchen als Symbol weiterreichen
- Maximale Aufmerksamkeit für das Fest, aber auch für Sie als Imageträger
- Unterstützt wird das Projekt von lokaler Prominenz und unserem Schirmherren
- Für Sie gilt die Frage hier: Bin ich zufrieden, meinen Namen auf dem gewählten Medium zu sehen oder möchte ich ein Teil einer Bewegung sein.
- **FACTS:** - Abbildung Ihres Firmenlogos auf gedruckten 1.000 Fähnchen
  - Imagekampagne durch Videosequenzen mit bis zu 1.000 Bürgern
  - Logopräsenz mit Fähnchen auf der Veranstaltungsfläche
  - Ziel: 100.000 Facebook – Kontakte erreichen

GARANTIERT: Man wird über uns sprechen!!

Preis auf Anfrage

SPONSORINGCHIP 7

SPONSORINGCHIP VII

„DER BANNER TURM "

Genießen Sie maximale Präsenz in der Höhe

- 3 Veranstaltungstage mit mehr als 100 Musiker, 15 Live - Bands, Gottesdienst, diverse Tanzgruppe und weit mehr als 25 Stunden Live Programm auf der Hauptbühne
- Präsenz am „Place to be" und „VIP Entertainer" auf dem Fest, so schauen alle auf Ihre eigene Firmenpräsentation
- Bis zu 15.000 Besucher pro Tag am Bühnenvorplatz
- Schenken Sie den Besuchern eine dauerhafte und uneingeschränkte Aufmerksamkeit und lenken Ihren Blick auf den Banner Turm.
- Ihr Logo in 15 Meter Höhe an der Hauptbühne
- **FACTS:**
  - Wahlweise 4 x 1 Meter oder 4 x 2 Meter
  - Logopräsenz auf bis zu 4 – 8 qm im öffentlichen Straßenraum
  - Uneingeschränkte Werbeaufmerksamkeit für Ihr Unternehmen
  - Dreitägige Präsenz im Mittelpunkt des Festes

Preis auf Anfrage

SPONSORINGCHIP 8

SPONSORINGCHIP VIII

„Exklusiver Messestand"

„Geben Sie Ihrem Produkt die richtige Bühne!

- Wir binden Sie in unser Bühnenprogramm ein und schaffen den perfekten Unterhaltungscharakter. Machen Sie Ihr Produkt zum TOP - Act
- Nutzen Sie das Fest mit maximaler Aufmerksamkeit, um Ihr Produkt zu bewerben.
- **Präsentieren** Sie Ihr neues **Produkt** in einer eigens dafür erschaffenen Erlebniswelt.
- Setzen Sie Ihr Produkt in Szene, als wäre es der neue Star in Ihrem Unternehmen. Sorgen Sie mit dem EineStadt-Fest für den erforderlichen „Star-Rummel".
- Fördern Sie die Motivation unserer Besucher: „Lassen Sie sich mitreißen und fühlen Sie sich dabei wohl". Das ist die Voraussetzung für eine nachhaltige, positive Kommunikation
- Gerne verbinden wir die Ausstellungsfläche mit einer Videopräsentation, einer Licht-show und intensivieren die Nachhaltigkeit der Informationen mit einer professionellen Moderation.
- Das EineStadt-Fest kann in der Vorberichterstattung und bei der Ausarbeitung des Programms im Vorfeld auf Ihr Produkt und Ihr „Event im Event" hervorgehoben werden
- Sie müssen kein eigenes Event kreieren

FACTS

- Ausstellungsfläche bis zu 100 qm für Ihr Unternehmen auf dem Fest
- Logo auf der Veranstaltungsfläche
- Die Möglichkeit, als Partner Ihre Kunden explizit einzuladen
- Kundenbindung nach dem Fest durch Sammeln von Kontakten

Preis auf Anfrage

SPONSORINGCHIP 9

SPONSORINGCHIP IX

„Das TV Paket"

„Die ABC GmbH Fanbox"

- Unsere Fanbox steht an drei Tagen auf dem Fest. Unser Promotionteam befragt in Ihrem Namen Menschen zum EineStadt-Fest
- Die Fanbox steht an 2 Tagen auf der Einkaufsstraße in Mönchengladbach
- Fangen Sie mit der Plattform Meinungen, Stimmungen und Emotionen ein.
- In kurzen Clips werde Grüße und Statements zur Entwicklung der Stadt eingefangen
- Noch während und nach der Veranstaltung werden die besten Spots an einer exponierten Stelle präsentiert.
- Verbinden Sie Ihre Philosophie mit einer gekoppelten Imagekampagne auf dem Fest.
- Der Anreiz für die Besucher ist ein Gewinnspiel. Hier gilt es, Kontakte aus der Stadt zu sammeln, die Zielgruppe an Ihr Unternehmen zu führen und mit dem Gewinnspiel ein positives Image zu pflegen.
- Gerne veranstalten wir das Gewinnspiel in Ihrer Unternehmenspräsentation (Internetseite, Ladenlokal o.ä.) nach der Veranstaltung.
- Neben der Kürung für den besten O-Ton können wir unter allen Teilnehmern von Ihnen ausgewählte Unternehmensprodukte verlosen.
- Kooperation mit ortsansässigen Kinos, Lokal TV oder einer Videoproduktionsfirma.
- Präsentieren Sie M´gladbacher Bürger in Verbindung mit Ihrem Unternehmen auf den Leinwänden dieser Stadt.
- Bekannt ist dieses Tool durch mehrere Standorte in deutschen Stadien geworden.
- Ihr Logo im Hintergrund bei allen Videospots

Preis auf Anfrage

SPONSORINGCHIP 10

SPONSORINGCHIP X

„Das Dreieck Banner"

- 3 Veranstaltungstagen mit mehr als 100.000 Besuchern
- Die Gäste verweilen stundenlang auf der Veranstaltung und werden stundenlang Ihr Logopräsenz wahrnehmen
- **An allen zentralen Stellen gut sichtbar über das EineStadt-Fest verteilt nimmt man Ihre Werbung war**
- Am „Place to be" schauen alle Besucher auf Ihre Firmenpräsentation
- Immer wiederkehrende Werbung sorgt für Nachhaltigkeit
- Sie sind an 3 exponierten Stellen mit je 3 Bannern á 4x3 Meter präsent
- Schenken Sie den Besuchern eine dauerhafte und uneingeschränkte Aufmerksamkeit

- **FACTS:**
  - 3 Standorte mit je 3 Bannern á 4 x 3 Meter
  - Logopräsenz auf bis zu 108 qm im öffentlichen Straßenraum
  - Uneingeschränkte Werbeaufmerksamkeit für Ihr Unternehmen
  - Dreitägige Präsenz im Mittelpunkt des Festes

Preis auf Anfrage

SPONSORINGCHIP 11

SPONSORINGCHIP XI

Der Event - Kran

Ihr Logoplacement in 50 Meter Höhe

- Ihr Firmenbanner in 50 Meter Höhe
- Auf dem EineStadt-Fest steht an bester Lage der 50 Meter Event Kran
- An zwei Veranstaltungstagen geht dieser im 4 Minuten – Takt über 200 mal in die Luft
- Viele Besucher schauen sich vergnügt die Attraktionen an
- Exklusives Tool, welches in der gesamten Stadt so nicht geboten wird

Preis auf Anfrage

SPONSORINGCHIP 12

SPONSORINGCHIP XII

Ihre eigene Plakatwand

Ihr Logoplacement in der Stadt Mönchengladbach

- An 100 Standorten mit über 100 Plakaten
  - An 100 Lichtfasssäulen mit über 250 Plakaten oder
  - An einer exklusiven Plakatwand als Premium - Partner
- Keine komplizierte Werbestrategie an der Zielgruppe „vorbei"
- Hängzeit: Eine Dekade
- Plakatgröße A1 an allen Lichtfasssäulen
- Plakatwand 8 x 5 Meter | 40qm²

Preis auf Anfrage

das EINE Stadt-Fest Mönchengladbach

18. - 20. August 2017

Bruckner-allee und Richard-Wagner-Straße
Mönchengladbach

EineStadt Mönchengladbach

Impressionen

campus e.V.

KONTAKT

Werden Sie Teil des EineStadt-Festes 2016!

Campus e.V.
Ansprechpartner:
Marco Rothermel marco.rothermel@einestadtfest.de
Sven Kopp sven.kopp@einestadtfest.de

Moselstraße 37
41065 Mönchengladbach
Tel: 02161 - 14528
Fax: 02161 - 462421
www.einestadtfest.de

Administration

Der Campus e.V. stellt für alle Sponsoringbeiträge eine ordentliche Rechnung aus. Alle angegeben Kosten verstehen sich zzgl. 19% Mwst. Der o.g. Leistungsumfang ist geplant und richtet sich teilweise nach den vorhandenen Sponsorengeldern und der Verfügbarkeit der Künstler.